

22.09.2011

Пресс-релиз

Планируемому выпуску облигаций компании «Ю.Ф.Си.» серии А присвоен кредитный рейтинг на уровне **uaA** по национальной шкале

В сентябре 2011 года аналитическая служба РА «Эксперт-Рейтинг» проводила рейтинговое исследование по Частному акционерному обществу «Ю.Ф.Си.» (код ЄГРПОУ 33780390), которое входит в состав холдинговой группы «Украинская Фруктовая Компания». 16 сентября рейтинговый комитет РА «Эксперт-Рейтинг» принял решение о присвоении **серии А** планируемого выпуска облигаций Частного акционерного общества «Ю. Ф. Си.» на общую сумму 25 млн. грн. кредитного рейтинга по национальной шкале на уровне **uaA**.

Принимая решение о присвоении кредитного рейтинга инвестиционного уровня, РА «Эксперт-Рейтинг» руководствовалось следующими выводами:

1. Группа компаний УФК имеет значительную долю рынка по реализации фруктов в Украине. По оценкам Агентства, доля компании за последние 5 лет на рынке бананов колебалась от 66 до 39%. За первое полугодие 2011 года выручка УФК выросла на 63% в сравнении с аналогичным периодом 2010 года. В октябре 2011 года эмитент приступает к контейнерной перевозке бананов, что должно позитивно повлиять как на его выручку, так и на ключевые показатели рентабельности, а также уменьшить отрицательное влияние риска девальвации гривны на кредитоспособность эмитента.

2. По итогам первого полугодия 2011 года, группа компаний смогла сгенерировать EBITDA в сумме 9,2 млн. долл. США, а собственный капитал группы всего на 44% покрывал обязательства УФК. Ситуацию сглаживал тот факт, что примерно 37% задолженности по кредитам было перед учредителями УФК. В таких условиях, по мнению Агентства, эмитент может привлечь 3–4 млн. долл. США без ущерба для платежеспособности. Также Агентство установило, что группа компаний на начало третьего квартала 2011 года обладала ликвидными активами в размере 1,6 млн. долл. США, что гарантировала достаточный уровень платежеспособности компании в краткосрочном периоде.

3. Сдерживающим фактором для кредитного рейтинга остается отсутствие внутри группы компаний системы управления валютным риском, практическая реализация которого во второй половине 2008 года привела не только к потерям от курсовой разницы, но и к снижению продаж из-за снижения потребления дорожающего импорта. По оценкам Агентства, до конца 2011 года практическая реализация такого риска эмитенту не угрожает, однако в будущем этот риск может проявиться и усложнить обслуживание займов внешних кредиторов.

4. В перспективе, для снижения рисков группе компаний следует более глубоко диверсифицировать свой бизнес, стараясь в значительной степени сократить негативный эффект от ценовой динамики по взаимозаменяемым по отношению к цитрусовым и бананам товарам.

Кредитный рейтинг планируемым выпускам облигаций ЧАО «Ю.Ф.Си.» может быть пересмотрен в сторону повышения после завершения размещения и анализа Агентством инвестиционной программы эмитента.

Полное обоснование рейтинговой оценки находится в рейтинговом отчете эмитента.

Полное обоснование рейтинговой оценки РА «Эксперт-Рейтинг» содержится в рейтинговом отчете. Рейтинговый отчет ЧАО «Ю.Ф.Си.» размещен в свободном доступе на Web-сайте РА «Эксперт-Рейтинг».

Аналитическая служба РА «Эксперт-Рейтинг»

Для справки:

ЧАО «Ю.Ф.Си.» входит в группу компаний «Украинская фруктовая компания» (УФК), которая начала свою деятельность в 1990 с мелкооптовой торговли фруктами. За 20 лет УФК стала крупнейшим импортером данной продукции в Украину. Основная статья импорта для компании — торговля бананами, что обусловлено сложностью входа конкурентов именно на этот рынок. ЧАО «Ю.Ф.Си.» в составе холдинговой группы «Украинская Фруктовая Компания» реализует свою продукцию через сеть складов, оборудованных камерами газации (дозревания), расположенных в крупнейших регионах Украины (Киев, Одесса, Львов, Днепропетровск, Харьков, и пр.). Количество складских помещений — 10, общая площадь составляет около 30000 кв. метров, из которых более 7 000 кв. метров — камеры газации. Компания располагает собственным автопарком из 32 большегрузных автомобилей (более 400 тонн).